



## 3 BILLION DOLLARS FROM SEA TOURISM

# DENİZ TURİZMİNDEN 3 MİLYAR DOLAR



**D**ünyaca ünlü kruvaziyer turizm şirketi Carnival Corporation & plc'nin İtalyan üyesi olan Costa Crociere S.p.A.'nın "Costa Mediterranea" isimli 3,000 yolcu kapasiteli yolcu gemisi 12 Mayıs 2005 Perşembe sabahı Salıpazarı limanına yanaştı. Gemi, İstanbul ve İzmir'den hareketle 7 gecelik Hırvatistan, İtalya, Yunanistan seferleri yapacak. Aynı gün düzenlenen tanıtım toplantısında konuşan Costa Başkanı ve Genel Müdürü Pier Luigi Foschi, şirketin Türkiye temsilcisi olan Cerrahgil Turizm Şirketi ile çalıştıkları ve Türkiye'yi dünyaya tanıtmakta aracı oldukları için çok mutlu olduklarını söyledi. Cerrahgil Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı M. Eşref Cerrahoğlu da Türkiye'nin kruvaziyer turizmde 2005 senesinde rekor kıracağını ve deniz turizminden 3 milyar doları aşan gelir elde edeceğini vurguladı. Öte yandan, 2006 senesinin başında inşası bitecek olan Avrupa'nın en büyük yolcu gemisi "Costa Concordia"nın da ilk limanının İstanbul olacağı açıklandı. Concordia'nın yolcu kapasitesi 3 bin 800, mürettebat kapasitesi ise 1,200 kişi olacak.

**T**he world renowned cruise giant Carnival Corporation & plc's Italian member Costa Crociere S.p.A.'s cruise liner "Costa Mediterranea" that can accommodate 3,000 passengers berthed in Salıpazarı port in the morning on Thursday, May 12, 2005. The ship will offer 7-day cruises from İstanbul and İzmir to Croatia, Italy, and Greece. In his speech he delivered at the promotional meeting held on the same day, Costa's Chief Executive Officer and Managing Director Pier Luigi Foschi said they were very happy to work with their agent in Turkey, Cerrahgil Tourism & Travel Agency, and to contribute to Turkey's promotion all around the world. Chairman of the Board of Cerrahgil Group of Companies M. Eşref Cerrahoğlu said Turkey would break a record in cruise tourism and generate revenues of over 3 billion dollars from sea tourism in 2005. On the other hand, it was reported that Europe's biggest cruise liner, "Costa Concordia", which is scheduled for completion by early 2006, would make her maiden voyage to İstanbul. Concordia's guest capacity will be 3,800 and crew capacity 1,200.



Foschi, "Costa Mediterranea"nın 742 balkonu sayesinde yolcuların artık kamaralarına tıkalıp kalmayacağını ve deniz manzarasının keyfini balkonlarında otururken çıkarabileceklerini de ekledi. 3,000 yolcu ve 850 mürettebat kapasiteli gemi, 5 yıldızlı bir tatil köyünü aratmayacak özelliklere sahip. Havuz, jakuzi, diskotek, restoran ve birçok değişik eğlence merkezini içinde barındırıyor. Costa Mediterranea ile 7 günlük Akdeniz turuna çıkmanın bedeli 650 euro'dan başlıyor. En lüks kabinin ücreti ise 2,000 euro. Balayı çiftlerine 200 euro'luk indirim uygulanıyor. İki yetişkin yanında kalan 18 yaşın altındaki çocuklardan da ücret alınmıyor.

## TÜRKİYE VE DENİZ TURİZMİ

Eşref Cerrahoğlu, Costa'nın İzmir'i bir kruvaziyer limanı haline getirmesinden duydukları mutluluğu da dile getirdi. Cerrahoğlu, "2004 senesinde İzmir limanına 80 bin kruvaziyer yolcusu geldi. Bu rakamın bu sene 110 bine çıkacağını düşünüyoruz. Tabii ki bu sayının artmasına İzmirli esnafın ve İzmir Belediyesi'nin çabalarının da katkısı çok büyük." dedi. Costa Mediterranea'nın İstanbul limanında kalacağı 12 saat boyunca, İstanbul esnafına bırakacağı paranın 1 milyon doları bulacağını ve kruvaziyer şirketlerinin, dünya çapındaki halkla ilişkiler ve reklam faaliyetleri sayesinde Türkiye'nin tanıtımında önemli rol oynadıklarını sözlerine ekledi.

Cerrahoğlu, Türkiye'nin deniz turizminden daha fazla pay alabilmesi için yolcu gemilerinin ödemek zorunda oldukları liman masraflarının kaldırılması gerektiğine inandığını da belirtti. "2003 senesinde karaya indirilen her kruvaziyer yolcusu devletimize 10 dolar ayakbaşı parası veriyordu. Şimdi büyük mücadelelerden sonra bu rakamı 2 dolara indirdik. Ancak ben hiçbir şekilde bu gemilerden liman masrafı alınmaması gerektiğine inanıyorum. Neden mi? Devletin ayakbaşı parası almadığında kaybettiği para 60 bin dolar. Gemi haftada 2 ke-re gelse, 120 bin dolar. Ancak buna karşılık bu gemilerin İstanbul'a kazandırdığı değer 2 milyon doları buluyor. Hedefimiz bu sene ülkemize 200 – 250 bin turist getirmek. Dolayısıyla devletin, yolcu gemileri sektörünü teşvik etmesi gerekiyor yoksa kısa vadede yolcu gemileri ülkemizi terk eder." Cerrahoğlu, ayrıca yolcu gemilerinde seyahat eden Türk vatandaşı sayısının 2004 yılında yalnızca 10 bin olduğunu; ancak bu sayıyı 50 bine çıkarmak gerektiğini çünkü ticaretin tek taraflı olamayacağını vurguladı.

## YAŞ ORTALAMASI DÜŞTÜ

Foschi, yolcu gemilerinde sanılanın aksine yaş ortalamasının artık 70 – 80 arasında değil, 30 – 40 arasında olduğunu da sözlerine ekledi. Cerrahoğlu, bu durumun nedenini gemilerdeki eğlence seçeneklerinin artmasına bağladı. İstatistiki verilere göre yolcu gemileriyle seyahate çıkanların yüzde 95'i gezilerinden çok memnun kaldıklarını ve bu gezileri akrabalarıyla, arkadaşlarına tavsiye edebileceklerini belirtiyorlar. Foschi, yolcu gemisiyle seyahat etmenin artık birçok farklı vakit değerlendirme seçeneği de sunduğunu İstanbul'u örnek vererek şöyle anlattı: "Örneğin İstanbul'a geldiğinizde isterseniz gemide kalabilirsiniz, jakuziye ya da havuza girersiniz, bütün gün gemide kalıp masaj da yaptırabilirsiniz. Ya da karaya çıkıp, bir rehber eşliğinde İstanbul'un tarihi ve sanatsal mekanlarını keşfedebilirsiniz. Ne isterseniz yapmakta özgürsünüz." &

Foschi also added that the guests would appreciate the 742 balconies of "Costa Mediterranea" where they could enjoy the magnificent view. With a capacity of 3,000 passengers and 850 crew, the ship has almost all conveniences of a 5-star holiday village with swimming pools, Jacuzzis, discotheques, restaurants and a variety of other entertainment facilities. Price of a 7-day Mediterranean tour on board Costa Mediterranea begins from 650 Euros. Rate for the most luxury cabin is 2000 Euros, with a 200 Euro discount for honeymooners. Children under 18 are accommodated free of charge in their parent's cabin.

## TURKEY AND THE SEA TOURISM

Eşref Cerrahoğlu also expressed their happiness on account of Costa's making İzmir a cruise port. "Total of 80 thousand cruise passengers visited İzmir in 2004. We expect this number to rise to 110 thousand this year. Needless to say, the efforts of the tradesmen in the city and of the Municipality of İzmir have made great contributions to that increase," said Cerrahoğlu, adding that the tradesmen in İstanbul would earn up to 1 million dollars from the passengers during only 12 hours the Costa Mediterranea would berth in İstanbul port and that the cruise companies played a significant role in promotion of Turkey through their public relations and advertising activities all around the world. Cerrahoğlu further stated he believed that the port charges paid by cruise ships should be eliminated to allow Turkey to increase its share in sea tourism. "Each and every one of cruise passengers disembarking from ships would pay a landing fee of 10 dollars to the Turkish government in 2003. We have been able to decrease that amount down to 2 dollars through great efforts. However, I believe that no port fees should be charged to these ships. The government would lose only 60 thousand dollars if no landing fees were collected. It means 120 thousand dollars if ships visit twice a week. On the other hand, the money left by these ships to İstanbul is 2 million dollars. We aim to bring around 200 to 250 thousand tourists to Turkey this year. Consequently, the government should encourage the cruise ships sector. Otherwise, cruise lines would leave our country in the short-term," said Cerrahoğlu. He also said that number of Turkish tourists traveling on cruise ships was only 10 thousand in 2004, but that the number should be increased to 50 thousand, emphasizing the fact that trade cannot be one-sided.

## AVERAGE AGE DECREASES

Foschi added that, unlike what is thought, the average age of the guests of cruise ships was not 70-80 but 30-40. Cerrahoğlu says it is because the cruise ships have begun offering more and more entertainment alternatives. According to statistical data, 95 percent of all people who have gone on a journey on board cruise ships stated they were very pleased with it and that they would recommend their relatives and friends to go on a cruise. Foschi said cruise ships offered a wide variety of activity alternatives to choose from, giving İstanbul as an example, "For instance, when the ship calls at İstanbul, you may stay on board and relax in Jacuzzi or swim in the pool, or spend whole day receiving massage. Alternatively, you may go ashore and explore the historical and cultural heritages in İstanbul under the guidance of a guide. You are free to do whatever you want!" &