



Tıpkı bir "sarı lira"...

Şairin dediği gibi, "Özenle yarına sakladığınız bir sarı lira gibidir ömrünüz; vakti gelip sandıktan çıkardığınızda bir de bakarsınız ki TEDAVÜLDEN KALKMIŞ..." Bu hayatta saatlerimiz çok kısıtlı. Dolayısıyla zaman ayırdığımız şeyler, bizim için gerçekten değerli olmalı. Dürüstçe, dimdik, değer yargılarınızdan ve kalitenizden ödün vermeden, sevdiğiniz işi yapıyorsanız, üstelik de sürekli yenileniyor ve kimseyle uğraşmadan, sadece kendinizi aşmaya çalışarak işinizle ilgileniyorsanız ne mutlu size... Zamanınızı zorlu ama değerli şeyler için harcıyorsunuz demektir, tıpkı bizim gibi...

Dinamik bir sektör denizcilik. Temponuzun düşmesine asla izin vermeyen, hergün yeni konuların üretilip, paylaşılacağı dinamik bir sektör... Her yeni sayımızda biz de bu dinamizmi yakalamaya ve sizlere aktarmaya çalışıyoruz. Ve ne kadar hoş bir duygudur ki, artık bizim ülkemizde de bunu yapmaya çalışan birçok deniz dergisi, gazetesi ve internet sitesi var. Üstelik hemen hepsi de sektördeki farklı bir açığı kapatıyor. Marine & Commerce olarak biz, denizciliğin sınır tanımayan uluslararası bir sektör olduğuna dikkat çekip, Türk ve dünya denizciliğini harmanlayarak, gözlerin Türkiye'ye dönmesini sağlayan bir sorumluluk üstlenirken; Deniz Ticaret Odası'nın artık kendi bünyesinde çıkarttığı, bizim eski göz ağrımız Deniz Ticareti dergisi, sektörel haberleri ve Oda faaliyetlerini iyi bir şekilde yansıtıyor. Ayrıca Gemi İnşa Sanayi dergisinden, Denizcilik dergisine ciddi emeklerle hazırlandığına inandığımız başka sektörel dergiler de var. Dünya, Referans, Akşam vs. gazeteleri ise denizciliği farklı sektörlerden insanlara da tanıtabilmek için uğraş veriyorlar. Tabii bu arada bir de, haberleri son derece güncel ve objektif yansıtan denizhaber.com'dan denizce.com'a kadar farklı internet siteleri var... Kısaca hepimiz FARKLI KULVARLARDA, ama ortak bir hedefe doğru yol alıyor ve denizcilik sektörü için çalışıyoruz. Yani artık, eskiden diğer ülkelerdeki denizcilik dergilerine özenerek bakan Türk denizcilik sektörü de aynı şansa sahip. Yeter ki bunun kıymetini bilsin ve avantajlarından faydalansın...

Bu ayki konularımızı da okumaktan keyif alacağımıza inanıyoruz. Dosya konumuzu Birleşik Krallık (U.K.) yaptık ve ilginizi çekecek pek çok yazıyla destekledik. Önümüzdeki sayımız daha önce de duyurduğumuz gibi, "Norshipping 2005" özel sayısı. Norveç'te fuarda olacak ve Marine & Commerce olarak yine sorumluluklarımızı yerine getireceğiz. Sizlerden gelecek olan hukuk kurallarına uygun her türlü yorum, değerlendirme ve haber türündeki yazıyı yayınlamak bizler için çok önemli. Çünkü biz denizcilik sektörünün tarafsız sesi, HEPİNİZİN dergisiyiz.

Yaşantınızdan deniz ve "Marine & Commerce" hiç eksik olmasın...

We will be at Nor-Shipping 2005...

This month's file covers the United Kingdom. We deal with all aspects of the British maritime industry, from British shipowners to the maritime museums in the country that has a magnificent maritime history and heritage. Accounting for 4% of the world maritime industry, the total turnover of the country in this sector is approx. 5.12 billion sterling. In other words, even though the country experiences problems from time to time, importance of the UK for the world maritime industry is undeniable.

Our Major Shipowners corner this month features P&O that has operated cruise and cargo ships since 1837 and provides logistics services at over 100 major ports all around the world. And the Major Shipyards section covers two UK shipyards. One is the BAE Systems that focuses on building naval ships, and the other is Harland & Wolff that mainly builds merchant ships. Our Analysis pages feature articles by Senior Analyst of Galbraith's Ltd. Simon Chatrabhuti, who analyzed the tanker market at the 2nd Istanbul Marine Money Ship Finance Forum, and by the Head of Research of the same company, Dr. Philip Rogers, on the situation of the dry cargo market. According to Chatrabhuti, the tanker market will remain firm but volatile throughout 2005. Rogers says the ship capacity to be delivered within the following years would exceed the increase in demand.

As we previously announced, our next issue will be a special issue due to "Norshipping 2005". We will be at the exhibition in Norway and, as Marine & Commerce, we will again fulfill our responsibilities.

Dildar Ündeğer (dildar@dildarpr.com)

Dildar Yayıncılık Matbaacılık ve Elektronik
Ticaret Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi // Publisher
Elek.Y.Müh. Halis Öztürk

Genel Yayın Yönetmeni (Sorumlu)

Editor in Chief
Dildar Ündeğer

Yazı İşleri // Editors

Deniz Sözen, Mine Gezen

Katkıda Bulunanlar // Contributors

Sinem Sağlam,
Filiz Ovacık Palmer, Özgü Kızılar

Görsel Yönetmen // Graphic Editor

Tijen Kızılar

Reklam Koordinatörü

Advertisement Coordinator
Yeşim Yeliz Egeli

Müşteri İlişkileri Koordinatörü

Customer Relations Coordinator
Funda Sıdal Sağnak

Reklam Müşteri İlişkileri Yönetmenleri

Advertisement Customer Relations

Managers

Evrım Artan
Halil Öztürk

Abonelik // Subscription

Orhan Kıvrak

Çeviri // Translation

Özcan Yılmaz

Yazışma Adresi // Correspondence

Dildar Tanıtım, Halkla İlişkiler ve Turizm Ltd. Şti.

Dildar Public Relations and Tourism Co
Ltd

Ihlamur Yıldız Cad. Keşşaf Sokak No:4 Kat:2

Beşiktaş 34353 İSTANBUL

Tel: +90 212 260 68 88 (pbx)

Fax: +90 212 260 68 97

E-posta: info@dildarpr.com

Baskı // Entegre Matbaacılık A.Ş.

Euromat +90 212 451 70 70